



Lettering friendly, mas estático, que relembra a **comunicação impressa**, complementado por um motivo alusivo à caligrafia, mais livre.

Ao Pé das Letras

Literatura e outras artes



Ao Pé das Letras é um projecto cultural inovador na área da literatura, que, pretende contribuir para a divulgação do livro enquanto objecto de conhecimento, aprendizagem e lazer.

Este projecto dinâmico pretende cativar diversos tipos de público, sobretudo jovens e, conta com

Case study

ao pé das letras

diversos parceiros de trabalho na comunidade, entre os quais, escolas, bibliotecas municipais, colectividades e associações.

Entre as acções que a marca pretende desenvolver contam-se feiras do livro, sessões com escritores e horas dedicadas aos contos.

Partindo do princípio que o lugar dos livros não é nas prateleiras Ao Pé das Letras conta com uma livraria que é também um espaço de lazer onde se pode ler com vagar.

A Brand Image desenvolveu toda a identidade para este projecto. Em coerência com os pressupostos definidos, o logótipo compõe-se por um lettering friendly, mas estático,

que relembra a comunicação impressa, complementado por um motivo alusivo à caligrafia, mais livre.

As características decorativas do símbolo de fundo foram adaptadas a todos os suportes gráficos bem como à decoração da livraria.

